

Выставка продуктов
питания и напитков



interfood
URAL

17–19 октября 2023

Екатеринбург,
МВЦ «Екатеринбург-Экспо»

ИТОГИ ВЫСТАВКИ 2023



17-19 октября 2023 года в Екатеринбурге, в МВЦ «Екатеринбург-Экспо» с успехом прошла Выставка продуктов питания и напитков InterFood Ural.

InterFood Ural - одна из крупнейших выставок продуктов питания и напитков формата B2B в Уральском регионе для профессионалов продовольственного бизнеса.

Выставка прошла при поддержке Правительства Свердловской области и Администрации г. Екатеринбурга.

В выставке приняли участие более 90 компаний из 21 региона России и зарубежных стран. Количество участников возросло на 24% в сравнении с 2022 годом.

В числе участников InterFood Ural были как широко известные компании, участвующие в выставке уже не первый год:

- Калинка, ведущее мясоперерабатывающее предприятие (Челябинск), Рефтинская птицефабрика (Свердловская область), Курганский мясокомбинат Стандарт, Власов Ключ, производство напитков (Челябинская область), Производственная компания Родник (Свердловская область), Вамин Татарстан, производитель молочной продукции;

так и новые участники, в том числе известные производители из других стран:

- Минский молочный завод № 1, Красный Мозырянин (Республика Беларусь), Цин-Каз (Казахстан) и другие.

В числе посетителей были представители крупных торговых сетей: Сима-Ленд, Жизньмарт, Светофор, Метро Кэш энд Керри, Ашан, Пятерочка, Магнит, О'кей, Кировский, Брусника маркет; **представители HoReCa:** Лаборатория вкуса ЕКБ, Гастроли, Panorama A.S.P., Кафедра Кофе, Суши Магия, ItalianPizza, Coffee Moose, Hotdogger, Конгресс-отель Екатеринбург, сеть отелей Сибирия; **а также представители оптовых компаний:** Русхимсеть, Урал-Снек, Д1, АГРО-66 и другие.

В одном павильоне с InterFood Ural прошла Выставка оборудования, упаковки и ингредиентов для производства продуктов питания и напитков FoodTech Ural. За три дня **с экспозицией выставок ознакомились более 1 600 специалистов:** владельцы, управляющие, руководители отделов закупа, менеджеры по закупкам торговых сетей, оптовых компаний, дистрибьютеров, а также пищевых предприятий.

ПРОФИЛЬ ПОСЕТИТЕЛЕЙ



Данные официальной статистики показывают, что посетители были заинтересованы во всех видах продукции, представленной участниками InterFood Ural.

ИНТЕРЕС ПОСЕТИТЕЛЕЙ К ПРОДУКЦИИ УЧАСТНИКОВ



ДЕЛОВАЯ ПРОГРАММА

Выставку InterFood Ural сопровождала насыщенная деловая программа.

17 и 18 октября посетители выставки смогли увидеть разнообразные **кулинарные мастер-классы от известных шеф-поваров**, которые представили свои неповторимые блюда в рамках проекта **Chefs' Choice**. Модератором мастер-классов выступила кулинарный блогер, журналист Екатерина Николаева. Генеральным спонсором проекта Chefs' Choice выступила компания Берта. Партнёрами проекта Chefs' Choice стали Фудпром и Мекон.

19 октября в рамках деловой программы выставки состоялась **панельная сессия для малых производителей пищевой продукции**. Участники встречи обсудили нормативное регулирование качества и безопасности производства пищевой продукции и работу с крупными продовольственными торговыми сетями. В этот же день прошла **конференция «Новые технологии увеличения срока годности пищевых продуктов»**.

Все три дня на выставке InterFood Ural работал **Центр переговоров с сетями и дистрибьюторами**, в котором приняли участие руководители по закупкам, категорийные менеджеры торговых сетей, оптовых торговых компаний. В Центре переговоров можно было провести встречи как **с локальными торговыми сетями**: ЖизньМарт, Сима-Ленд, Брусника Маркет, так и **с федеральными**: Лента, Ашан, Пятерочка и другие.



ОТЗЫВЫ УЧАСТНИКОВ ВЫСТАВКИ



Компания «Лаборатория зелёного сока»

Выставка понравилась организацией. Очень хороший момент – встречи с торговыми сетями, встречи с магазинами. Собираемся участвовать дальше.

Ёлкин Олег Иванович, генеральный директор



Компания ООО «ПКФ «Алиса»

Очень понравился формат мероприятия, четкая деловая программа, явный профессионализм в организации. Большой был интерес к стенду, много посетителей: дистрибьюторы, торговые компании. Мы получили контакты поставщиков сопутствующего сырья.

Терентьева Светлана Николаевна, заместитель директора по продажам



Компания Сахара. Нет (Здоровое питание)

Если честно, то я и не думала, что наша продукция будет настолько интересна покупателям, оптовикам, кофейням и даже сетям. Они сами подходили и запрашивали всю информацию.

Елена Васильева

Положительные итоги прошедшей выставки еще раз доказывают, что традиционный выставочный формат с реальным общением и возможностью наглядно продемонстрировать продукцию компаний-участников являются наиболее эффективным способом увеличения продаж и развития бизнеса.

Оргкомитет выставки благодарит участников и посетителей за 3 плодотворных дня работы и приглашает на выставку InterFood Ural, которая пройдет в Екатеринбурге **30 октября — 1 ноября 2024 года.**

Организатор



Международная
Выставочная
Компания

+7 (343) 226-04-29
interfood@mvk.ru

interfood-ural.ru