

ПАКЕТ «ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ПАРТНЁР»

Эксклюзивное предложение
для компании-лидера.
Доступен 1 пакет.

Имиджевые мероприятия:

- Предоставление эксклюзивного статуса «Генеральный Партнёр выставки InterFood Ural 2021»;
- Предоставление Генеральному Партнёру приветственного слова на церемонии открытия выставки



Имиджевые мероприятия:

- Размещение логотипа Генерального Партнёра с указанием статуса «Генеральный Партнёр выставки» на всех информационно-рекламных поверхностях и материалах выставки, арендуемых в рамках рекламной кампании проекта;
- Размещение рекламы Генерального Партнёра на баннере размером 3х5 м (конструкция «Тритекс») во входной группе выставочного центра;
- Брендирование гардероба на входной группе.



Информационные материалы:

- Размещение логотипа Генерального Партнёра, с указанием статуса «Генеральный Партнёр» на welcome page официального путеводителя выставки;
- Размещение полноцветной рекламы Генерального Партнёра на 4-й стр. официального путеводителя выставки;
- Размещение полноцветного логотипа Генерального Партнёра на беджах участников;
- Выделение цветом стенда Генерального Партнёра и размещение логотипа на плане экспозиции павильона;
- Размещение расширенного описания о Генеральном Партнёре в списке компаний путеводителя выставки;



Информационные материалы:

- Размещение «сквозного» баннера Генерального Партнёра на главной странице сайта выставки;
- Включение информации о Генеральном Партнёре в e-mail рассылки для приглашения посетителей на выставку, не более 150 знаков.
- Размещение новостей Генерального Партнёра на сайте выставки в разделе «Новости», на официальной странице в социальных сетях;
- Упоминание Генерального Партнёра в официальных пресс-релизах и итоговых пресс-релизах выставки.

