

ПАКЕТ «ПАРТНЁР КОНФЕРЕНЦИИ»

Доступно 4 пакета

- Предоставление статуса «Партнёр конференции» в рамках выставки InterFood Ural 2021;
- Размещение полноцветной рекламы Партнёра конференции на 2-й странице деловой программы путеводителя выставки;
- Размещение логотипа с указанием статуса «Партнёр конференции» на welcome page официального путеводителя выставки;
- Выделение цветом стенда Партнёра конференции и размещение логотипа на плане экспозиции павильона;
- Выделение названия Партнёра конференции в общем списке участников жирным шрифтом;



- Расширенное описание продукции или услуг компании в путеводителе выставки с указанием статуса «Партнёр конференции».
- Включение рекламной информации Партнёра конференции в сопроводительное письмо при e-mail-рассылках на привлечение посетителей;
- Раскладка рекламной печатной продукции Партнёра конференции в формате «папка делегата» в одном конференц-зале, где будет проходить конференция, Партнёром которой является компания. Рекламные папки делегата и материалы Партнёр предоставляет и готовит самостоятельно.
- Возможность выступить на профильной конференции представителю компании, поделиться опытом или экспертным мнением (выступление до 20 минут), выбрав тему, соответствующую общей направленности конференции и ключевым вопросам.
- Размещение «сквозного» баннера Партнёра конференции на главной странице сайта выставки;
- Размещение новостей Партнёра конференции на сайте выставки в разделе «Новости»;
- Упоминание Партнёра конференции в официальных пресс-релизах и итоговых пресс-релизах выставки;
- Размещение расширенного описания о Официальном Партнёре конференции в списке компаний в путеводителе выставки.

