

ПАКЕТ «ПАРТНЁР ЦЕНТРА ПЕРЕГОВОРОВ С ТОРГОВЫМИ СЕТЯМИ И ДИСТРИБЬЮТЕРАМИ»

Доступно 3 пакета

60 000 ₽ (с учётом НДС)

ЧТО ТАКОЕ ЦЕНТР ПЕРЕГОВОРОВ?

Центр переговоров – это дополнительная активность для участников выставки, в рамках которой в закрытом зале, специально оборудованном для проведения личных встреч, в течение 3-х дней выставки по заранее запланированному графику компании-участники могут встретиться и провести переговоры с категорийными менеджерами торговых сетей и руководителями отдела закупок дистрибьюторских компаний по заранее составленному графику.



- Приоритетное время в графике встреч с представителями торговых сетей и дистрибьютеров в Центре переговоров*;
- Размещение 2 баннеров размером 2,5x1 внутри Центра переговоров;
- Размещение 1 ролл-апа перед входом в Центр переговоров (ролл-ап предоставляется участником);
- Предоставление официального статуса «Партнёр Центра переговоров с торговыми сетями и дистрибьютерами», который будет указан на специальных бейджах для представителей торговых сетей и дистрибьютеров, также данный статус с логотипом компании Партнёра указывается на сайте выставки, в печатном каталоге выставки;
- Анонс о компании-Партнёре в рассылке для посетителей выставки (1 размещение, объём текста до 200 знаков);
- Возможность предоставить брендированные материалы компании для участников Центра переговоров;
- * Приоритетность переговоров между Партнёрами определяется согласно очередности приобретения Партнёрского пакета;





Содержание Партнёрских пакетов может быть адаптировано к маркетинговым целям, задачам и интересам вашей компании.

Мы также готовы обсудить возможность создания индивидуальных нестандартных Партнёрских и рекламных пакетов.

По всем вопросам, связанным со спонсорскими и рекламными возможностями InterFood Ural, пожалуйста, обращайтесь в дирекцию выставки:

+7 (343) 226-04-29

interfood@mvk.ru

interfood-ural.ru

